

VNITŘNÍ FIREMNÍ SMĚRNICE ETICKÝ KODEX

Datum vydání směrnice: 31. 1. 2020

Účinnost: 31. 1. 2020

Vypracoval: Mgr. Věra Škultétyová

Schválil: **Ing. Jaroslav Pehal, předseda představenstva**

1. Úvodní ustanovení

Firma si je vědoma svých závazků ke všem subjektům, s nimiž přichází do styku: k zaměstnancům, zákazníkům, dodavatelům, konkurentům i širší veřejnosti.

Při všech svých činnostech firma vyžaduje a dbá nejvyšších etických standardů, dodržování etických norem je průběžně sledováno.

2. Vztahy se zákazníky

Firma vychází z toho, že čestnost vůči **zákazníkům** je předpokladem úspěšného a trvalého obchodního vztahu. Tento aspekt ovládá celkový vztah k zákazníkovi.

Firma dodává služby vysoké kvality.

Firma se vyhýbá nepravdám, zatajování, přehánění při inzerci a jiných veřejných vystoupeních.

Firma záměrně nepodává nedostatečný nebo matoucí popis svých služeb.

Firma poskytuje vysoký stupeň záručních i pozáručních služeb ve snaze udržet plnou spokojenost a spolupráci zákazníků.

Informace o zákaznících se považují za důvěrné.

3. Vztahy k zaměstnancům

Vztahy k **zaměstnancům** jsou založeny na úctě a důstojnosti ke každému člověku.

Firma přijímá a povyšuje své zaměstnance podle transparentních pravidel. Provádí zodpovědný nábor pracovních sil bez jakékoliv diskriminace.

Firma se snaží poskytovat svým zaměstnancům a zaměstnankyním přiměřené zaměstnání, provádí zodpovědný nábor, umožňuje přiměřený profesní růst.

Firma vytváří bezpečné a hygienicky nezávadné pracovní prostředí.

Naproti tomu jsou zaměstnanci a zaměstnankyně povinni při pracovním procesu dbát veškeré opatrnosti.

Jako projev uznání podílu jednotlivých zaměstnanců a zaměstnankyň na vytváření společného úspěchu firma zaručuje spravedlivou politiku odměn a politiku personálně-organizační. Způsob odměňování odráží individuální zásluhy, stejně jako výkon celého kolektivu.

Firma, všichni zaměstnanci a zaměstnankyně povzbuzují své kolegy na všech úrovních při rozvíjení jejich dovedností, schopností, získávání zkušeností, firma tedy pečuje o jejich profesionální rozvoj.

Firma a všichni její zaměstnanci a zaměstnankyně podporují efektivní komunikaci, stejně jako zainteresovanost zaměstnanců pečovat o jejich profesionální rozvoj.

Informace, které zaměstnanci a zaměstnankyně získávají, nesmějí použít pro svůj osobní zisk či prospěch.

Firma netoleruje žádné fyzické či psychické obtěžování zaměstnanců a zaměstnankyň.

Pro řešení případných pracovních sporů se používají vyjednávací procedury.

Firma udržuje co nejužší komunikaci se zaměstnanci a zaměstnankyněmi, bere zřetel na jejich zájmy.

3. Vztahy s dodavateli

Vztahy s **dodavateli** jsou založeny na vzájemné důvěře.

Firma se zavazuje platit dodavatelům včas a podle sjednaných podmínek.

Firma nikdy nezneužívá svoje postavení na trhu.

Veškeré informace o vztazích firmy a jejich dodavatelů jsou pokládány za důvěrné.

3. Vztahy s konkurencí

Firma si počíná v **konkurenčním boji** rázně, ale čestně.

Nepoškozuje reputaci konkurentů přímo, ani pomocí náznaků.

Ve styku s konkurencí se zaměstnanci a zaměstnankyně vyhýbají diskuzím o důvěrných informacích.

Firma se nepokouší získat jakýmkoli nečestným způsobem informace o podnikání konkurentů.

Firma nijak nezneužívá žádnou formou své dominantní postavení na trhu.

4. Závěrečná ustanovení

Podmínkou zaměstnání u firmy je striktní dodržování jejího etického kodexu.

Firma a její zaměstnanci či zaměstnankyně vytvářejí klima, v němž zaměstnanci a zaměstnankyně mohou vyslovit své mínění či názory na to, co považují za neetické.

Určená osoba ve firmě dohlíží na přešetření všech stížností na porušování etického kodexu a v případě potřeby zajistí přijetí odpovídajících opatření.

Od auditorů firmy je možné žádat zprávu o jakémkoli porušení tohoto etického kodexu, která zjistí při své auditorské činnosti.

V Ořechově dne 31. ledna 2020

Ing. Jaroslav Pehal
předseda představenstva